



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

SÍLABO

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO: 100279

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de Estudio	Contabilidad
1.4. Plan de Estudio	2019
1.5. Ciclo de Estudios	Séptimo
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	101389 Finanzas II
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2026-1
1.10 Duración	16 semanas
1.11. Horas Semanales	1.11.1. Horas de teoría: 02
	1.11.2. Horas de práctica: 02
1.12. Horario	Según Racionalización
1.13. Inicio de clases	6 de abril 2026
1.14. Término de clases	25 de julio 2026
1.15. Docente coordinador	Dr. CPC Juan Francisco Vento Rojasl. Dr. CPC Eduardo Arturo Ruiz Sevillano
1.16. Docentes de la asignatura	Mg. Pablo Fidel Elías Maza Dr. Pacheco Trucios Teofilo Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctica y tiene el propósito de entregar la concepción creativa, disruptiva, elaborada con proyección de futuro, cuyo fin es establecer visión, misión, los potenciales objetivos de la organización y los caminos óptimos para alcanzarlos. La estrategia y el campo operativo son un proceso que se fusionan y es la parte activa de la estrategia, conformada por un conjunto de acciones y ejecutada dentro de un marco de políticas que busca hacer realidad los objetivos de corto y largo plazo. Se elaborarán todas las etapas de la planificación, así como el proceso de formulación, implementación de las estrategias que las empresas necesitan para proyectar exitosamente los retos de la globalización. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje:

1. Importancia de la dirección estratégica.
2. Diagnostico estratégico.
3. Direccionamiento estratégico.
4. Formulación y selección de estrategias - implantación y control.

La tarea académica exigida al estudiante es que, comprenda y muestre mediante una monografía, la



importancia que una empresa trabaje con un plan estratégico.

III. COMPETENCIA

1. Competencia Genérica

Asume roles de liderazgo en entornos organizacionales cambiantes, utilizando el pensamiento crítico para resolver problemas complejos y coordinar equipos de trabajo hacia el cumplimiento de metas institucionales con ética y responsabilidad social.

2. Competencia Específica

- a. Fundamenta la gestión estratégica como el eje articulador de la organización, valorando su impacto en la creación de ventajas competitivas sostenibles en mercados globales.
- b. Analiza el entorno macro y microeconómico de la empresa mediante herramientas técnicas de diagnóstico, detectando oportunidades y amenazas que afecten la posición competitiva del negocio.
- c. Define la arquitectura estratégica de la organización (misión, visión y objetivos), garantizando la coherencia entre el propósito corporativo y las capacidades operativas internas.
- d. Gestiona el ciclo completo de la estrategia, desde la selección de alternativas tácticas hasta la ejecución y el seguimiento mediante indicadores de gestión (KPIs), asegurando la corrección de desviaciones en tiempo real.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE



UNIDAD 1					
IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA					
Logro de aprendizaje: Explica la relevancia de la dirección estratégica en las organizaciones contemporáneas, analizando su impacto en la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo para fundamentar la toma de decisiones gerenciales.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 01: 06/04/2026 al 12/04/2026	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del docente y alumnos. Exposición del contenido del sílabo. Que es Planificación Estratégica y ¿Qué está pasando en el Entorno? 	<ul style="list-style-type: none"> Definición y conceptualización de Planeación Estratégica en el entorno. Las organizaciones alternativas altamente competitivas que les permitan subsistir con su actividad en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen que es la Planeación Estratégica e indique lo que está pasando en el entorno, presentación en PowerPoint, videos explicativos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de comprensión sobre el concepto de planeamiento estratégico.
Semana N° 02: 13/04/2026 al 19/04/2026	<ul style="list-style-type: none"> El Qué hacer del pensamiento Estratégico en el nuevo contexto 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce a las organizaciones alternativas altamente competitivas que les permitan subsistir con su actividad en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar a partir de las distintas bibliografías pertinentes como se estructura el pensamiento estratégico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación del pensamiento estratégico. Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 03: 20/04/2026 al 26/04/2026	<ul style="list-style-type: none"> Que se requiere para dinamizar el proceso Estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar en las empresas la sostenibilidad en el mercado y garantizar que sus estrategias formuladas y la creatividad aplicada en sus decisiones sean innovadoras y exitosas Requisitos de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> En grupos de trabajos que se requiere para dinamizar el proceso estratégico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación del proceso estratégico. Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 04: 27/04/2026 al 03/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> Enfoques alternativos de planeación, estilos cognitivos y valores. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantar los niveles y enfoques sobre la Planeación para facilitar su gestión estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar a partir de las distintas bibliografías pertinentes como se estructura el pensamiento estratégico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de los enfoques de planeación estratégica. Control de lectura.



UNIDAD 2 DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO					
Logro de aprendizaje: Ejecuta diagnósticos estratégicos integrales mediante la aplicación de herramientas de análisis del entorno interno y externo (como PESTEL, Porter y FODA), identificando variables críticas que condicionan el desempeño organizacional.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 05: 04/05/2026 al 10/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> La Administración Estratégica: Concepción 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un conjunto de decisiones y acciones con las cuales se formulan e implementan estrategias que darán un ajuste competitivamente superior entre la empresa y su ambiente con el fin de alcanzar sus metas. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen que es la Administración Estratégica, presentación en PowerPoint, artículos sobre auditoría 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de administración estratégica. Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 06: 11/05/2026 al 17/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del Proceso estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una mirada al proceso estratégico a través de la lectura de Igor Ansoff, Michael Porter, James Brian Quinn, Kaplan y Norton. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan del proceso estratégico, presentación en PowerPoint, artículos sobre auditoría una mirada al proceso estratégico a través de la lectura de Igor Ansoff, Michael Porter, James Brian Quinn, Kaplan y Norton. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación - Descripción del Proceso estratégico Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 07: 18/05/2026 al 24/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> Cultura Organizacional y Liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> Conectar la cultura organizacional con la Visión y Misión de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen la cultura organizacional y liderazgo, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de los - Cultura Organizacional. Control de lectura.
Semana N° 08: 25/05/2026 al 31/05/2026	<ul style="list-style-type: none"> Plan, Programa y Proyecto Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar la articulación entre Plan, Programa y proyecto; como proceso sistemático. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el plan, programa y proyecto, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de Plan, Programa y Proyecto.
Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)					



**UNIDAD 3
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

Logro de aprendizaje: Diseña los elementos del direccionamiento estratégico (misión, visión, valores y objetivos estratégicos), alineándolos con la identidad corporativa y las expectativas de los grupos de interés para establecer el rumbo de la entidad.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 09: 01/06/2026 al 07/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> El Diagnostico Estratégico y Macrotendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar el planeamiento, la organización, la motivación y el control de los recursos con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto. Presentación oral de los temas de la unidad desarrollada en grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) Otros requerimientos: Casos prácticos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de Diagnostico Estratégico. Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 10: 08/06/2026 al 14/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> Matriz Ansoff, Porter y BCG: Proceso Metodológico y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar el planeamiento, la organización, la motivación y el control de los recursos con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto. Presentación oral de los temas de la unidad desarrollada en grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) Otros requerimientos: Casos prácticos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de - Matriz Ansoff, Porter. Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 11: 15/06/2026 al 21/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> Matriz de Posicionamiento Daño y/o Foda: Proceso Metodológico y análisis. Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Emplear la auditoría interna y organizacional para entender la naturaleza del medio en que se mueve la entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) Otros requerimientos: Casos prácticos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de Matriz de Posicionamiento. Producto académico, trabajo corporativo, caso desarrollado en clase.
Semana N° 12: 22/06/2026 al 28/06/2026	<ul style="list-style-type: none"> Matriz de posición competitiva (GC), Matriz de Washington, Matriz de consistencia en la Gestión (MCG), Matriz Contingencial de Deal y Kennedy 	<ul style="list-style-type: none"> Emplear la auditoría interna y organizacional para entender la naturaleza del medio en que se mueve la entidad. Juzgar con propiedad y de manera clara la Ponderación de los cuadrantes DA, DO, FA y FO. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) Otros requerimientos: Casos prácticos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de la Matriz de posición competitiva. Control de lectura.



UNIDAD 4

FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS - IMPLANTACIÓN Y CONTROL

Logro de aprendizaje: Integra el proceso de formulación, selección y despliegue de estrategias operativas, estableciendo mecanismos de control y cuadros de mando (Balanced Scorecard) que aseguren el cumplimiento de las metas y la mejora continua del plan estratégico.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 13: 29/06/2026 al 05/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de objetivos estratégicos: criterios SMART, jerarquía y alineamiento organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantar los Objetivos, Metas y Estrategias que se materializan en los proyectos de inversión, ejecutando los planes operativos que cada Plan requiere. Formula objetivos estratégicos con criterios SMART alineados a la misión y visión institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) Otros requerimientos: Casos prácticos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de Objetivos y Política empresarial. Exposiciones de los Trabajos Finales- Grupales
Semana N° 14: 06/07/2026 al 12/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> Metas y estrategias Empresariales. metas estratégicas e indicadores de gestión: KPIs, OKRs y tableros de control 	<ul style="list-style-type: none"> Implantar los Objetivos, Metas y Estrategias que se materializan en los proyectos de inversión, ejecutando los planes operativos que cada Plan requiere. Define metas estratégicas e indicadores de gestión utilizando metodologías OKR y KPI. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) Otros requerimientos: Casos prácticos. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de Metas y estrategias Empresariales Exposiciones de los Trabajos Finales - Grupales
Semana N° 15: 13/07/2026 al 19/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de estrategias: corporativas, competitivas y funcionales; estrategias de crecimiento, estabilidad y reducción 	<ul style="list-style-type: none"> Selecciona y justifica estrategias corporativas, competitivas y funcionales según el contexto organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación. Exposiciones de los Trabajos Finales - Grupales
Semana N° 16: 20/07/2026 al 25/07/2026	<ul style="list-style-type: none"> El plan estratégico integrador: estructura, implementación, control y evaluación del desempeño estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora y sustenta un plan estratégico integrador completo para una organización seleccionada. 	<ul style="list-style-type: none"> Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen el diagnostico estratégico y Macrotendencias, presentación en PowerPoint, artículos sobre tema. Recursos digitales: Plataforma virtual del curso, material de lectura (artículos, leyes) 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones de los Trabajos Finales - Grupales
Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposición grupal					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Autoevaluaciones
- Grupos de trabajo.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Productos académicos.
- Exposiciones y debates.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión y Desarrollo Empresarial

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

El curso de Planeamiento Estratégico implementará el enfoque de Aprendizaje en Servicio (AeS) como estrategia pedagógica. Esto permitirá a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, desarrollar competencias críticas, y fomentar su responsabilidad social y compromiso ético.

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria). En coordinación con la oficina de Proyección Social la Facultad de Ciencias Financieras y Contables y la de la Universidad.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:



$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Burgelman, R. A., Snihur, Y., & Thomas, L. D. W. (2024). Strategy-making and organizational evolution. IESE Business School / Routledge.
- Canals, J. (2024). Transformarse para perdurar: Consejos de administración y gobierno de la empresa en épocas de cambios disruptivos. Deusto.
- Chiavenato, I. (2023). Planeación estratégica (4.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2025). Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (18.ª ed.). Pearson.
- Davis, R. (2024). Good judgment: Making better business decisions with the help of modern psychology. Basic Books.
- De León Lafuente, L., & Rodríguez, M. (2020). Pensamiento estratégico, planeación y dirección estratégica.
<http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/index/assoc/HASH0120/1dd54f8f.dir/doc.pdf>
- Drucker, P. (2017). La gerencia en la sociedad futura. Revista UIS Humanidades, 38(1), 140.
<http://www.scribd.com/doc/7128690/>
- Drucker, P. (2020). Drucker: Su visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía, la sociedad (Managing in a time of great change). Norma.
- Gamble, J. E., Peteraf, M. A., Thompson, A. A., & Strickland, A. J. (2024). Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases (24.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2023). Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14.ª ed.). Cengage Learning.
- Maquiavelo, N. (2019). Discursos sobre la primera década de Tito Livio. Alianza. (Obra original publicada en 1531).
- Maquiavelo, N. (2019). El príncipe. Aguilar. (Obra original publicada en 1532).
- Mautz, S. (2024). The mentally strong leader: Build the habits to lead through adversity, resilience, and change. Wiley.
- Schwarz, J. O. (2023). Scenario planning. En Strategic foresight. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003302735-10>
- Silverman, D. A., & Smith, R. D. (2024). Strategic planning for public relations (7.ª ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003348467>

7.2 Complementaria:

- Ansoff, I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2024). Implantando el planeamiento estratégico: El legado de Ansoff en la era de la IA. Journal of Business Strategy, 45(2), 112-125.
- Gupta, S. (2021). *Driving digital strategy: A guide to reimagining your business*. Harvard Business Review Press.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2024). El Cuadro de Mando Integral 3.0: Alineación estratégica en entornos híbridos y remotos. Harvard Business Press.
- Marr, B. (2022). *Business trends in practice: The 25+ trends that are redefining organizations*. Wiley.



- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2025). Estrategia y el ecosistema de datos: Cómo la IA generativa redefine la ventaja competitiva. Harvard Business Review América Latina.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2023). Strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability (16.^a ed.). Pearson.

Lima, 31 de marzo de 2026

Dr. TEOFILO FORTUNATO PACHECO TRUCIOS

Dr. TEOFILO FORTUNATO PACHECO TRUCIOS

Código 89089

Docente PR-DE

tpacheco@unfv.edu.pe

Dr. JUAN FRANCISCO VENTO ROJAS

Código 2020172

Docente AX-TC

jvento@unfv.edu.pe

Dr. EDUARDO ARTURO RUIZ SEVILLANO

Código 2003086

Docente AUX-TC

eruiz@unfv.edu.pe

CPC. PABLO FIDEL ELIAS MAZA

Código 82276

Docente AS-TP

pelias@unfv.edu.pe

Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio

Código 2020070

Docente AUX-TP

aesteves@unfv.edu.pe